

PLANO COMERCIAL

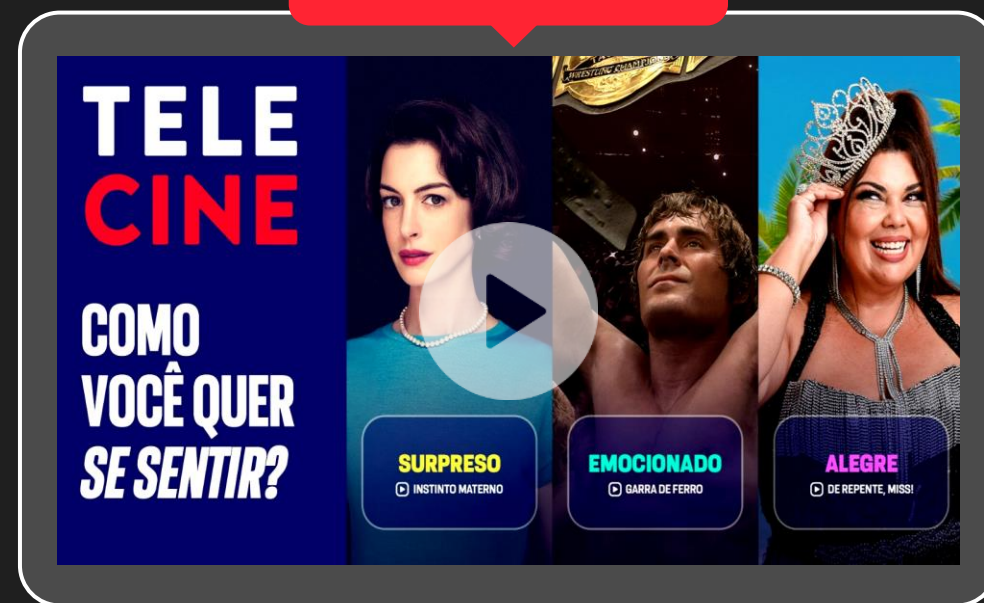
FILME PARA SENTIR

CADA FILME, UMA EMOÇÃO DIFERENTE..

O projeto **Filme Para Sentir** permite que a audiência gere suas expectativas através do controle de tempo, emoções e compensações com o filme escolhido. Através de uma curadoria realizada por nossos especialistas.

Com o plano de patrocínio Filme Para Sentir, a sua marca estará presente na sessão dos **canais Telecine, maratona no Globoplay e conteúdos nas redes sociais** baseados nos sentimentos que os usuários desejam ter.

SAIBA MAIS:



clique no ícone de play para assistir

O TELECINE É
UM SERVIÇO
100% FILMES,
SEJA NO DIGITAL
OU NA TV POR
ASSINATURA



Oferece um **catálogo cheio de preciosidades.**



Experiência multiplataforma, sem abrir mão do conforto de casa.

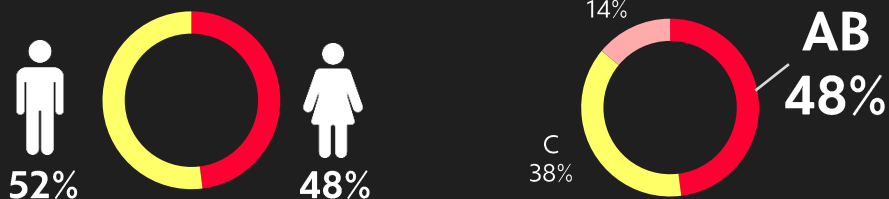


Especialistas dedicados a trazer curiosidades do universo de cinema.



Sempre uma boa história com **começo, meio e fim em um só play.**

PÚBLICO QUALIFICADO



50% 18-49

Idade:



66% do público de Telecine já foi influenciado por algum comercial veiculado no canal¹.

E COM ALTO PODER DE COMPRA...

- 71% Pretendem viajar nas férias
- 50% Pretendem estudar idioma
- 43% Pretendem comprar automóveis
- 55% Consomem bebidas alcoólicas
- 60% Pretendem comprar Eletrodomésticos/Eletrônicos
- 94% Gastam mais com produtos de higiene pessoal de boa qualidade
- 73% Investem em aplicações financeiras
- 40% Gostam de estar em dia com a moda
- 69% Fazem compras pela internet



As pessoas desejam ter mais controle sobre o que assistem:

O **gênero** é a porta de entrada na escolha de um filme, enquanto o **mood do dia** ou a **experiência desejada** trazem a segurança de controle das emoções, como um spoiler emocional. Trazendo uma sensação de gerenciamento das emoções, tempo e compensações.

controle do tempo

A previsibilidade permite planejar e encaixar o filme na rotina, uma vez que já se sabe a duração.

84%

concordam que filmes permitem prever o tempo que será gasto, controlando melhor o tempo livre, com um conteúdo que tenha começo, meio e fim.

controle das emoções

Um gênero tem o poder de provocar emoções diferentes e as pessoas querem ter o controle de como vão se sentir. Exemplos:

AÇÃO: Grudar na tela sem piscar e maratona as grandes franquias.

COMÉDIA: Compartilhar emoções com a Família, se divertir.

SUSPENSE: Sentir aquele frio na barriga.

controle das compensações

A recompensa esperada ao assistir um filme está para além de se alcançar as emoções desejadas, no tempo desejado. Existe a expectativa de continuar a experiência:

70%

buscam outros filmes com a mesma emoção, anseiam saber mais sobre a temática, personagens, trilha sonora etc..

[ACESSE A PESQUISA COMPLETA](#)

Fontes: Pesquisa Gêneros e Emoções 2022 | Telecine



OPORTUNIDADE

Como a sua marca pode se relacionar com os gêneros e emoções?



A SUA MARCA VAI SE CONECTAR MAIS PROFUNDAMENTE COM AS EMOÇÕES ATRAVÉS DA...

SESSÃO FILME PRA SENTIR

6 canais segmentados, baseado em emoções.. Onde e quando quiser!

TELE
CINE
premium

TELE
CINE
pipoca

TELE
CINE
action

TELE
CINE
fun

TELE
CINE
touch

TELE
CINE
cult

MARATONA EMOÇÕES

Curadoria baseada nos sentimentos que os usuários desejam ter durante o seu momento cinema.

Como você quer se sentir?



Amedrontado



Nostálgico



Agitado



Alegre

POSTS COM SPOILER EMOCIONAL

Já na rede social, teremos conteúdos com **“dica mastigadinha”** contendo indicação e spoiler emocional.





Como as

ENTREGAS

vão funcionar?



TV

STREAMING

REDES SOCIAIS

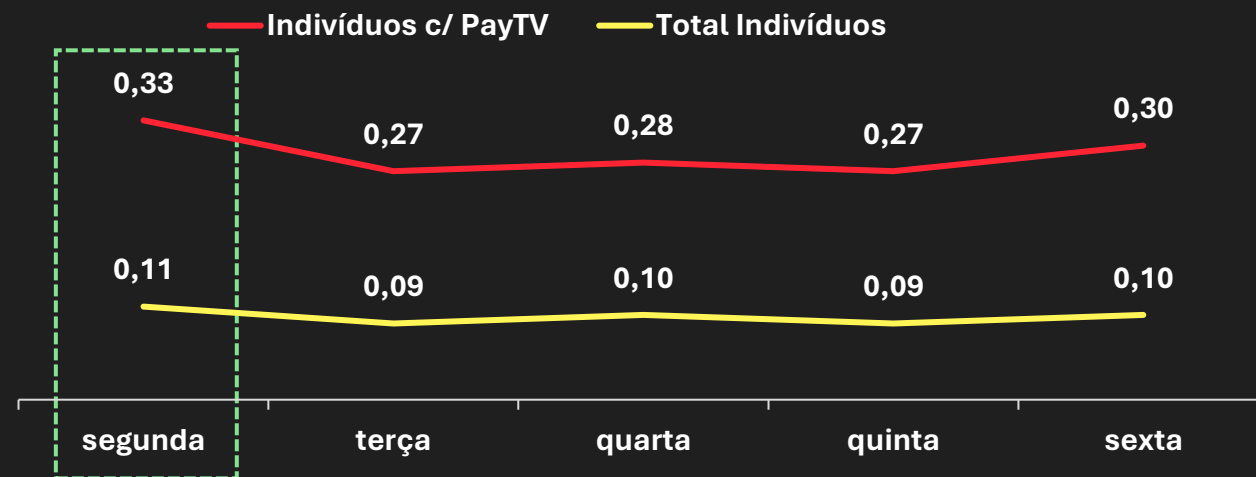
Sessão Filme Para Sentir

Segunda 22h

Mínimo de 4 sessões (1 mês de patrocínio).

O anunciante marcará presença nos 6 canais da rede Telecine, Globoplay e app das operadoras. Entregando diferentes emoções simultaneamente, impactando a audiência através de formatos personalizados.

A **SEGUNDA-FEIRA** está entre as melhores performances da semana, da Tv ao Globoplay.



FORMATOS PERSONALIZADOS PARA O ANUNCIANTE EM TODA A JORNADA DO ESPECTADOR NA SESSÃO FILME PARA SENTIR:

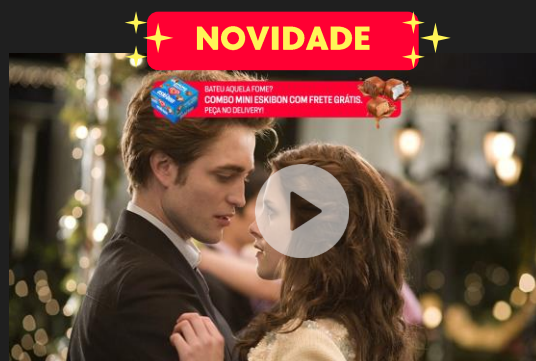


clique no ícone de play para assistir



CONTINUE ASSISTINDO EM 30"

Abertura da sessão com formato dando o spoiler emocional do filme a seguir, comercial de 30" exclusivo.



TARJA

Push estratégico de 15", com frase personalizada (até 15 palavras) durante a exibição do filme, impactando a audiência em momentos de grande atenção.



PROGRAMETE

Finalizando a sessão, o formato convida a audiência a maratonar mais emoções e filmes no Globoplay.



CHAMADA PATROCINADA

Chamadas durante toda a programação, convidando a audiência para a sessão Filmes Para Sentir.

TV

STREAMING

REDES SOCIAIS

MAIS ALCANCE.. MARATONA GLOBOPLAY

Curadoria de filmes com spoiler emocional, liberados com oferecimento de marca para o público fazer o que mais gosta: maratona! Com trilho nomeado na home e divulgação nos canais Telecine, redes sociais e plataformas digitais.

Com formatos que **CONECTAM O PÚBLICO À MARCA:**



PRÉ-ROLL

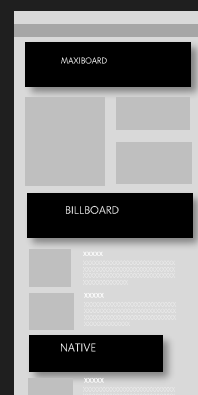
Exibição durante o período de liberação do título selecionado.



LANDING PAGE

Contagem regressiva e divulgação da maratona com página personalizada.

EXEMPLO



ROS PORTAL

Mídia de divulgação nos portais Globo



PUSH NOTIFICATION

Assinatura da marca em push no app Globoplay

TV

STREAMING

REDES SOCIAIS



ENTREGA NAS REDES SOCIAIS

Através de branded posts, estará presente em conteúdos com spoiler emocional.

O objetivo dos posts é dar dicas mastigadinhas sobre os filmes, convidando o público para a Sessão Filme Para Sentir e maratona no Globoplay.



2 posts
2 stories

@telecine
+ de 2MM de seguidores



2 posts
2 stories

@telecine
11k de seguidores

viu
HUB

Resumo mensal das **ENTREGAS**

TELECINE (ENTREGA 6 CANAIS)

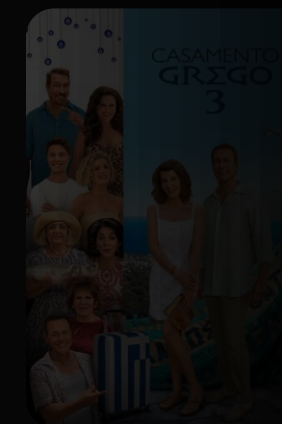
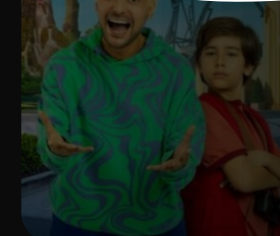
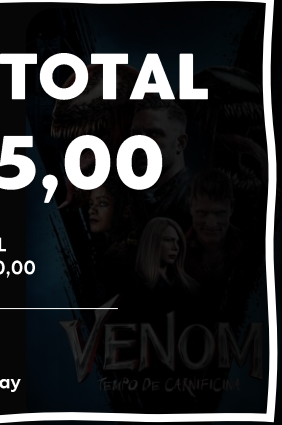
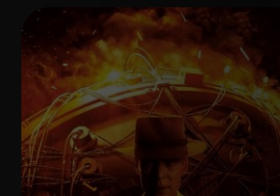
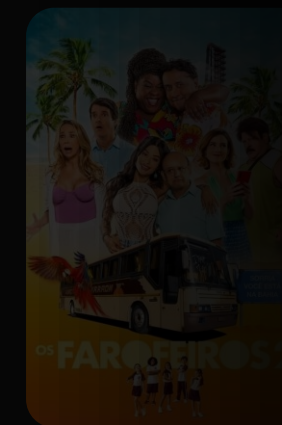
- 24 Continue assistindo em 30" (vinhetas + comerciais)
- 24 Tarjas
- 48 Programetes 15"
- 420 Chamadas patrocinadas

GLOBOPLAY

- Pré Roll (até 30" com skip)
- Landing Page
- Push notification com assinatura
- Dglobo (todos os formatos)

REDES SOCIAIS TELECINE

- 2 posts e 2 stories no Instagram
- 2 posts e 2 stories no Facebook



INVESTIMENTO TOTAL
R\$ 1.032.175,00

GLOBOPLAY
R\$ 500.000,00

SOCIAL
R\$ 80.000,00

R\$ R\$ 41.810,00

Custos de produção - Globoplay

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS – TELECINE

Prazo para Comercialização: 10 de outubro de 2024 até às 16h.

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de setembro a 01 de novembro 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- Prazo para produção: 30 dias úteis
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- Custo de Produção no valor simbólico de R\$ 200 para firmar carta acordo com finalidade do registro Ancine da peça 5 minutos (canal absorve o registro).
- A mídia básica será administrada pela Globo e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Globo, Digital e TV por assinatura.
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O valor do envio é de R\$ 375,00, para veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência e de R\$ 230,00, para veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência. O faturamento é feito direto pela Globo.
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Globo.
- A Globo poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- As impressões determinadas no projeto representam o compromisso de entrega no ambiente digital. Caso haja um inventário excedente, poderá ser comercializado para o patrocinador e para outros anunciantes, inclusive concorrentes.
- Impacto (não único) é a visualização de post e/ou publicação nas redes sociais dos programas ou página vista no conteúdo dentro da Globo.com. Os impactos considerados são de origem dos perfis Globo nas redes sociais e plataformas internas.
- A entrega de mídia é baseada em análise histórica de audiência, portanto o volume de entrega pode variar de acordo com a audiência do site no período do projeto.
- Possíveis otimizações da mídia de divulgação: Retargeting, Lookalike e clusters Navegg. A entrega otimizada NÃO é garantida para TODA mídia divulgação, pois isso dependerá da disponibilidade de inventário.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do projeto.
- A mídia de divulgação será desenvolvida e aprovada pela Globo.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS - GLOBOPLAY

- O preço do projeto é fixo, válido para compras realizadas no período de 1º julho a 31 de dezembro/24, independentemente da data de exibição.
- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante.
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.

PAGAMENTO (para produtos com pagamento de direitos de transmissão pela Globo)

- O pagamento deverá ser antecipado, à vista ou parcelado, e efetivado na totalidade antes da primeira veiculação.

PAGAMENTO (para outros produtos)

- O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação

A Globo se reserva ao direito de aumentar o número de cotas disponíveis e/ou oportunidades extras, de acordo com os seus interesses comerciais, podendo ser oferecidas para outros anunciantes;

A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

Compromissos de Entrega

A entrega do projeto será feita de acordo com o plano de mídia comercializado e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;

O acerto de contas acontecerá ao final do projeto. Caso a entrega comercial não se dê por completo, a Globo fará a entrega faltante mediante disponibilidade;

O inventário excedente ao contratado poderá ser utilizado por outros anunciantes, incluindo concorrentes;

A entrega determinada em posições específicas, caso não possa ser cumprida por limitações de inventário, será realizada em outras posições, assegurando que o patrocinador não será prejudicado;

O volume de mídia não entregue por falta de peça do anunciante ou pausa de campanha será faturado sem crédito, seguindo a divisão mensal de entrega do plano de mídia comercializado.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos de titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS - VIU

OBSERVAÇÕES DO PROJETO

- PERÍODO MÍNIMO DE 10 DIAS ÚTEIS PARA PRÉ-PRODUÇÃO DO PROJETO. A ETAPA DE PRÉ-PRODUÇÃO COMEÇA A CONTAR A PARTIR DA DEFINIÇÃO DOS CREATORS/TALENTOS COM APROVAÇÃO DA MARCA, APÓS O ENVIO DO BRIEFING PREENCHIDO ADEQUADAMENTE PELO CLIENTE.
- O PLANO CONTEMPLA A REVERBERAÇÃO NAS REDES SOCIAIS DO LANÇAMENTO DE UM PRODUTO NO GLOBOPLAY
- PROPOSTA NÃO CONTEMPLA MENÇÃO AO NOME DO ELENCO/ARTISTA/CONVIDADOS PESSOA FÍSICA. O USO PODERÁ GERAR CUSTO EXTRA;

GERAIS

- O VALOR É BRUTO (COM COMISSIONAMENTO DE AGÊNCIA) E NÃO PODE SER NEGOCIADO;
- PROPOSTA VÁLIDA POR ATÉ 30 DIAS ÚTEIS DA DATA DE RECEBIMENTO. CASO O PROJETO SEJA FECHADO APÓS ESSE PERÍODO DEVERÁ SER REAVALIADO PELO TIME DE PLANEJAMENTO VIU;
- ENTREGAS COMERCIAIS FEITAS DENTRO DE CONTEÚDO PRECISAM ESTAR ALINHADAS COM A LINGUAGEM/CONTEXTO DO PRODUTO GLOBO/CREATOR E ESTÃO SUJEITAS À APROVAÇÃO DA DIREÇÃO ARTÍSTICA GLOBO;
- QUALQUER TIPO DE ALTERAÇÃO NO ESCOPO DEVE SER DEFINIDO ANTES DO FECHAMENTO, CASO EXISTAM ALTERAÇÕES APÓS A APROVAÇÃO, OS CUSTOS E PRAZOS SERÃO REVISTOS;
- OS PROJETOS VIU SÃO COMPOSTOS POR UMA QUANTIDADE DEFINIDA DE ATIVAÇÕES DESENHADAS NO PLANEJAMENTO DO PLANO E UM COMPROMETIMENTO MÍNIMO DE AUDIÊNCIA (COM EXCEÇÃO DOS PROJETOS APENAS COM CREATORS).
- OS PROJETOS VIU TEM UMA ESTIMATIVA MÍNIMA DE AUDIÊNCIA (EM VIEWS E IMPRESSÕES). O TOTAL DE IMPACTOS REPRESENTA A SOMA DAS VISUALIZAÇÕES E IMPRESSÕES ESTIMADAS NO PROJETO;
- CONSIDERAMOS APENAS UMA MÉTRICA POR ATIVAÇÃO: PARA VÍDEO CONSIDERAMOS VIEWS; PARA FOTOS/IMAGENS CONSIDERAMOS IMPRESSÕES. ESSA DEFINIÇÃO DEPENDE DA ESTRATÉGIA DO PROJETO E NÃO HÁ SOBREPOSIÇÃO;
- CASO O ANUNCIANTE DESEJE RECEBER DADOS DE AUDIÊNCIA ABERTOS, ISSO DEVERÁ SER NEGOCIADO PREVIAMENTE E OS KPIS INFORMADOS ANTES DO FECHAMENTO. DESSA FORMA, AVALIAREMOS A MELHOR MANEIRA DE COMPARTILHAR OS RESULTADOS APÓS O ENCERRAMENTO DAS ENTREGAS.
- O CLIENTE PODERÁ COMPARTILHAR OS CONTEÚDOS PUBLICADOS APENAS A PARTIR DE RECURSOS OFICIAIS DAS PLATAFORMAS (COMO RETWEETS, REPOST DE STORIES E COMPARTILHAMENTOS NO FACEBOOK) E SEM IMPULSIONAMENTO. EM PROJETOS COM TALENTOS GLOBO, CONFIRMAR PREVIAMENTE SE HÁ LIBERAÇÃO DO DIREITO DE USO DE IMAGEM DOS ARTISTAS PARA O COMPARTILHAMENTO;
- NÃO É PERMITIDO BAIXAR O CONTEÚDO E PUBLICAR DE FORMA NATIVA. CASO O CLIENTE TENHA INTERESSE EM MATERIAIS PARA AS REDES DA MARCA, PODERÁ SOLICITAR UM ORÇAMENTO PARA LICENCIAMENTO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS;
- EVENTUAIS CUSTOS EXTRAS PARA ATENDER PEDIDOS DO CLIENTE QUE NÃO TENHAM SIDO PREVISTOS NO PLANEJAMENTO, OU QUALQUER MUDANÇA DE PRODUÇÃO APÓS A VENDA DA PROPOSTA, SERÃO COBRADOS VIA AP DE PRODUÇÃO DO CLIENTE (EX: LOCAÇÃO, FIGURINO ESPECÍFICO, ALTERAÇÃO DE TALENTO, CENOGRAFIA, QUANTIDADE DE PEÇAS);
- A MARCA É RESPONSÁVEL PELO ENVIO DE PRODUTOS E ACESSÓRIOS USADOS NAS AÇÕES COM PRODUCT PLACEMENT;
- O INÍCIO DA PRÉ-PRODUÇÃO DO PROJETO FECHADO SE DÁ A PARTIR DO RECEBIMENTO DO DOCUMENTO DE BRIEFING PREENCHIDO ADEQUADAMENTE PELO CLIENTE. O PRAZO DE DESENVOLVIMENTO DEVE SER CONFIRMADO COM A PRODUÇÃO;
- O NÃO CUMPRIMENTO DOS PRAZOS ESTABELECIDOS PARA O CLIENTE DENTRO DO CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO, PODERÁ INVIALIBILIZAR A DATA FINAL DE ENTREGA/PUBLICAÇÃO;
- A PREVISÃO DE ENVIO DO RELATÓRIO DE PÓS VENDA É DE 7 DIAS* ÚTEIS APÓS A FINALIZAÇÃO DE TODAS AS POSTAGENS DO PROJETO. O CLIENTE PODERÁ ACOMPANHAR OS RESULTADOS PARCIAIS NO DASHBOARD COMPARTILHADO PELO TIME DE ENTREGAS VIU; *DESDE QUE OS CREATORS ENVIEM OS DADOS DENTRO DO PRAZO ESTABELECIDO

PARA ENTREGA EM SOCIAL INTEGRADAS À AÇÕES NA TV OU DIGITAL GLOBO

- CASO OCORRAM ALTERAÇÕES NA QUANTIDADE DE ENTREGA DE TV OU DIGITAL, AS ATIVAÇÕES DE DESDOBRAMENTO EM SOCIAL PRECISARÃO SER REVISADAS;
- AS ATIVAÇÕES DE AÇÕES INTEGRADAS COM O LINEAR SÃO DEFINIDAS LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A ESTRÉTÉGIA DOS PERFIS GLOBO. O CONTEÚDO NÃO É PRÉ APROVADO PELO CLIENTE;
- A ENTREGA DE MARCA ACONTECE POR MEIO DA PRESENÇA DA MARCA NO CONTEÚDO, CUSTOMIZAÇÃO DA LEGENDA, MARCAÇÃO E HASHTAG DA CAMPANHA;

(PARA CASOS DE RECORTES DE AÇÕES DE CONTEÚDO)

Apaixonado

Relaxado

Alegre

Eletrizado



globo

TELECINE

Emocionado

Intrigado

Nostálgico

Assustado

globoplay

viU^{HUB}

Alegre

Eletrizado

Apaixonado

Relaxado