

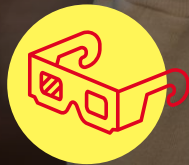


**AQUI, SUA MARCA
É PROTAGONISTA!**

**PLANO
COMERCIAL 2024
SUPERESTREIA**



O TELECINE É...



UM SERVIÇO DE FILMES QUE OFERECE UM
CATÁLOGO CHEIO DE PRECIOSIDADES,
PROMOVENDO EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS
PARA SEUS MILHÕES DE ESPECTADORES.

O TELECINE É...

100% FILMES, CONTEÚDOS SOBRE
CINEMA, MUITA NOVIDADE E
SUCESSOS PARA **DIFERENTES PERFIS**
E **MOMENTOS DE CONSUMO!**





83%

da população são fãs de filmes!



53%

dos assinantes de TV por assinatura preferem filmes do que outros conteúdos.



71%

do watchtime da TV por assinatura é de filmes & séries.

O GÊNERO MAIS CONSUMIDO DA TV POR ASSINATURA...



NO BRASIL, **APENAS 7% DOS MUNICÍPIOS** TÊM SALAS DE CINEMA.

ISSO SIGNIFICA QUE, EM MAIS DE 5 MIL CIDADES BRASILEIRAS, **NÃO HÁ OUTRA MANEIRA DE CONSUMIR FILMES, A NÃO SER NA TELA DE CASA.**





O TELECINE TEM...

O PROPÓSITO DE APROXIMAR OS BRASILEIROS
DA MAGIA DOS FILMES E **CONECTAR SUA MARCA**
NUMA EXPERIÊNCIA MULTIPLATAFORMA, DA TV
AOS STREAMINGS PARCEIROS.



SEGMENTAÇÃO PARA TODOS OS GOSTOS

FAMÍLIA

**TELE
CINE**
pipoca

NOVIDADES

**TELE
CINE**
premium



+28 MM

DIVERSÃO

**TELE
CINE**
fun

CLÁSSICOS

**TELE
CINE**
cult

ROMANCE

**TELE
CINE**
touch



+ 206 K



+11,4 MM



+2,2 MM



+56 MM



+526 K



+56 MM

AÇÃO

**TELE
CINE**
action



O TELECINE É...



UM COMBO DE ENTRETENIMENTO
PARA O MOMENTO DE CONFORTO,
**CONECTANDO A MAGIA DOS
FILMES EM UM SÓ PLAY.**

PROPOSTA DE VALOR



TRAZ CONFORTO E BOAS LEMBRANÇAS.



NOVIDADE EM CASA, SEM ABRIR MÃO DO CONFORTO.



UMA HISTÓRIA COM **COMEÇO**, **MEIO E FIM** EM UM SÓ PLAY.



GERA CONHECIMENTO E EMPATIA, FAZ REFLETIR.



MOMENTO DE UNIÃO E COMPARTILHAMENTO.



FONTE DE INSPIRAÇÃO E MOTIVAÇÃO.





AFINAL, O CINEMA
TEM SEMPRE UMA
BOA HISTÓRIA E O
TELECINE TEM
MUITAS DELAS!



A PRINCIPAL SESSÃO
DO TELECINE TRAZ OS
**MAIORES
LANÇAMENTOS**
EM PRIMEIRA MÃO!

TODA SEMANA UM FILME INÉDITO.

Telecine Premium: Sábados, às 22h

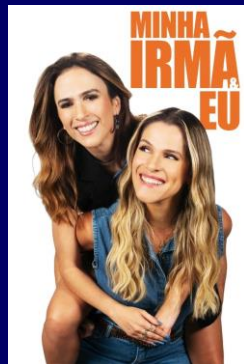
Telecine Pipoca: Domingos, às 20h

Telecine Premium: Segundas, às 20h

(obs: entrega do patrocínio nos 6 canais Telecine)

SESSÃO **SUPERESTREIA**

OS MELHORES LANÇAMENTOS ESTÃO NA SESSÃO SUPERESTREIA!



VEM AÍ





SESSÃO **SUPERESTREIA**



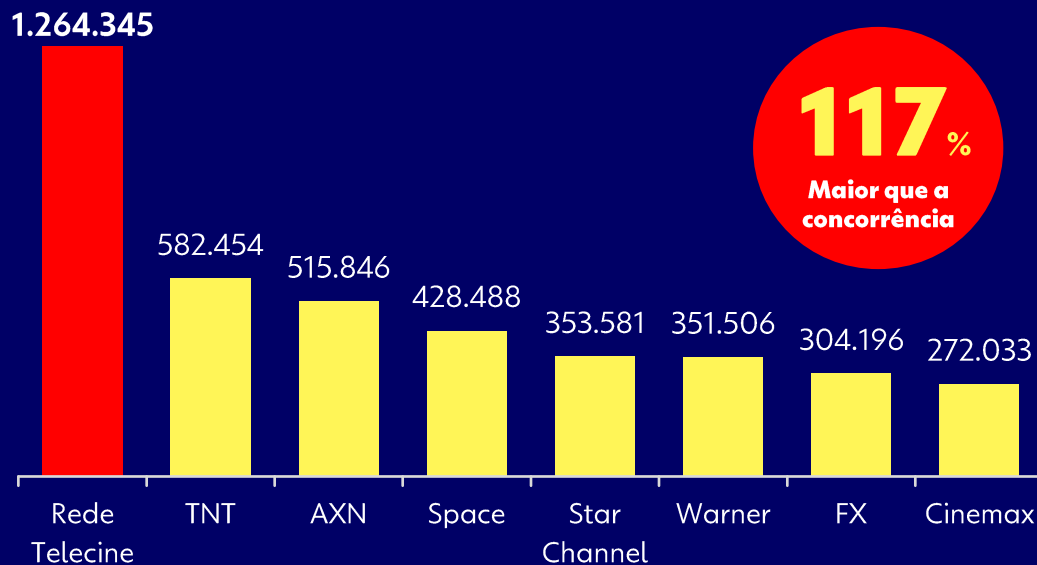
TOP 1

Líder de audiência entre os canais de **filmes e séries**.



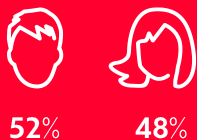
A sessão de filmes de **MAIOR ALCANCE** da TV por assinatura.

ALCANCE DA SUPERESTREIA x CONCORRÊNCIA:

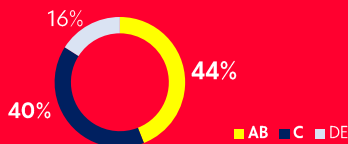


SUPERESTREIA ENCANTA OS BRASILEIROS...

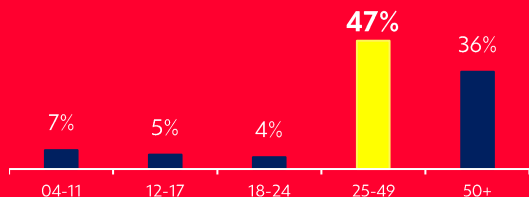
Sexo



Classe Social



Faixa - etária



Fonte: INSTAR Ibope - PNT Completo | Período: jan a ago.23 | Faixa horária: Superestrela estreia + rebatidas (AdH%)

PÚBLICO COM ALTO PODER DE COMPRA...



64% Pretendem viajar nas férias



47% Pretendem estudar idioma



56% Pretendem comprar automóveis



56% Fazem compras pela internet



60% Pretendem comprar Eletrodomésticos/Eletrônicos

Fonte: Choices Kantar/Ibope - TG BR 2022 R4 - média 15 mercados pesquisados.

UM CONJUNTO DE FATORES QUE GERA RESULTADOS EFICIENTES!



+ de
29^{MM}

de pessoas já
assistiram a
Superestrela
em 2023.

+ de
1,1^{MM}

de pessoas
alcançadas por dia
em todas as telas do
Telecine ao
Globoplay.

+ de
323k

de telespectadores
em média por
minuto.

EQUIVALE A
146.916
SALAS DE
CINEMA
¹ LOTADAS.



A man in a tuxedo and a woman in a red dress are the central figures in a masquerade ball scene. The man, on the left, wears a white mask with gold and brown patterns and a black tuxedo with a white shirt and black bow tie. He is smiling and looking towards the woman. The woman, on the right, has dark, wavy hair and is wearing a red, off-the-shoulder, deep V-neck dress with a large ruffle on the right shoulder. She is also smiling and looking towards the camera. In the background, other guests are visible, some wearing masks, and the room is decorated with large, illuminated columns and warm lighting.

ENTREGAS COMERCIAIS

PLANO DE PATROCÍNIO

Com **uma cota nacional e exclusiva**, o anunciante entra com assinaturas de 5" e comerciais de 30", criando uma associação com a Superestrela.



MAIS ALCANCE PARA AS CAMPANHAS: O patrocinador também terá **visibilidade nos canais ao vivo no Globoplay** e streamings parceiros.

FORMATOS:



Continue assistindo em 30"



Programete com curiosidades
do filme da Superestrela da semana



Vinheta próxima atração



+ chamadas patrocinadas

REDES SOCIAIS

Posts patrocinados divulgando os lançamentos e convidando para sessão, amplificando a conversa com um **público engajado e interessado em cinema**.

Entregas mensais:



2 posts
2 stories

@telecine
2MM de seguidores



2 posts
2 story

@telecine
+ 733K seguidores



2 posts
2 stories

@telecine
+ 11K seguidores



2 tweets

@telecine
521K seguidores

RESUMO PLANO COMERCIAL

MERCADO: **Nacional**

QUANTIDADE DE COTAS: **Exclusiva**

PERÍODO MÍNIMO: **1 mês**

ENTREGA NA REDE TELECINE (6 canais)



- Continue assistindo em 30" (assinatura de 5" + comercial 30")
- Vinheta próxima atração
- Programete "Vale A Pena Assistir"
- Chamadas patrocinadas 5"



- 2 posts e 2 stories no Instagram
- 2 posts e 2 stories no Facebook
- 2 tweets no X
- 2 posts e 2 stories no no TikTok





OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 01 de janeiro a 30 de junho de 2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- Prazo de produção: 15 dias úteis.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pela Globo e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- Falhas das bonificadas serão sempre compensadas e não poderão ser abatidas de fatura.
- O projeto precisa ser fechado com no mínimo 10 dias de antecedência da veiculação.
- Caso haja necessidade de personalizar o plano entrar em contato com a área de produto.
- As sessões podem variar até 01h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O valor do envio é de R\$ 375,00, para veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência e de R\$ 230,00, para veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência. O faturamento é feito direto pela Globo.
- O Telecine poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Não podemos alterar os padrões das peças, sem exceções.
- A chamada é genérica e não menciona a marca ou produto.

UMA
**EXPERIÊNCIA
COMPLETA
DE FILMES**
PARA A
SUA MARCA!



Informações
comerciais:

