

# DEFESA COMERCIAL

ABR/2024



SEMPRE TEM UM FILME QUE  
**COMBINA COM A SUA MARCA!**

O TELECINE É  
UM SERVIÇO  
**100% FILMES,**  
SEJA NO DIGITAL  
OU NA TV POR  
ASSINATURA



Oferece um **catálogo cheio de preciosidades.**



**Experiência multiplataforma**, sem abrir mão do conforto de casa.



**Especialistas dedicados** a trazer curiosidades do universo cinema.



Sempre uma boa história com **começo, meio e fim em um só play.**

**TELE  
CINE**  
premium

O MELHOR DO CINEMA **CHEGA  
PRIMEIRO AQUI.**

**TELE  
CINE**  
pipoca

OS MAIORES E MAIS RECENTES  
**LANÇAMENTOS DUBLADOS.**

**TELE  
CINE**  
fun

O CANAL DAS **COMÉDIAS  
E ANIMAÇÕES.**

**TELE  
CINE**  
action

FILMES DE **AÇÃO, SUSPENSE  
E TERROR.**

**TELE  
CINE**  
touch

GRANDES **ROMANCES,  
BIOGRAFIAS E DRAMAS.**

**TELE  
CINE**  
cult

PRODUÇÕES DO MUNDO  
INTEIRO E **GRANDES CLÁSSICOS.**

**SEGMENTAÇÃO PARA TODOS OS  
GOSTOS, QUANDO E ONDE QUISER!**



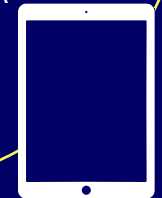
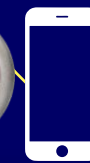
globoplay

SKY+

**MAIS  
ALCANCE DE  
CONTEÚDO**  
NOS APPS  
QUE VOCÊ JÁ  
CONHECE!



vivo  
PLAY



Claro  
tv+

# Um acervo cheio de preciosidades, os lançamentos chegam rapidinho aqui...

**67%** acham que filmes já estão sendo lançados diretamente nos streamings, com isso, **62%** prefere assistir no conforto de casa.



O filme "Nosso Sonho", maior bilheteria nacional de 2023, estreou nos cinemas em set/23 e em jan/2024 já estava no Telecine.



O filme "Minha Irmã e Eu", maior bilheteria nacional até o momento, estreou nos cinemas em jan/24 e em abril estreou no Telecine.

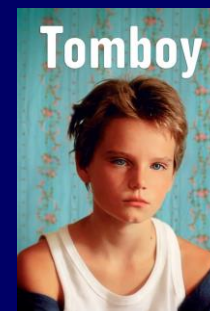
## Acervo rico em territórios..



+



+



+



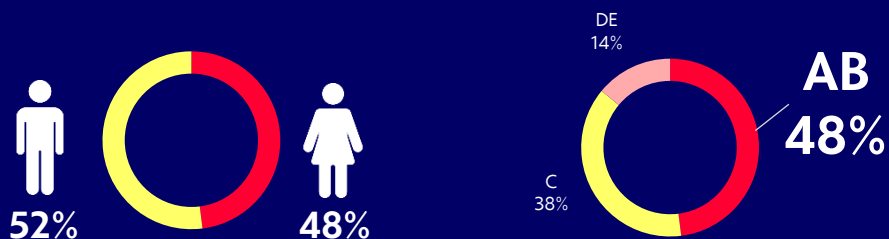
**EXCELÊNCIA PRETA:**  
**+DE 60** TÍTULOS

**MULHERES FAZEM CINEMA:**  
**+DE 70** TÍTULOS

**ORGULHO LGBTQIAPN+:**  
**+DE 40** TÍTULOS

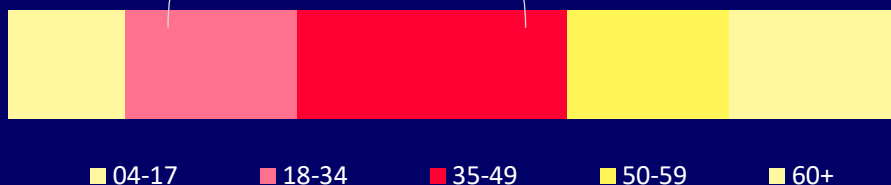
**PREMIADOS E INDICADOS:**  
**+DE 80** TÍTULOS

## PÚBLICO QUALIFICADO












50% 18-49

Idade:



66% do público de Telecine já foi influenciado por algum comercial veiculado no canal<sup>1</sup>.

## E COM ALTO PODER DE COMPRA...

-  71% Pretendem viajar nas férias
-  50% Pretendem estudar idioma
-  43% Pretendem comprar automóveis
-  55% Consomem bebidas alcoólicas
-  60% Pretendem comprar Eletrodomésticos/Eletrônicos
-  94% Gastam mais com produtos de higiene pessoal de boa qualidade
-  73% Investem em aplicações financeiras
-  40% Gostam de estar em dia com a moda
-  69% Fazem compras pela internet

# ASSISTIR FILME É...



Fuga da realidade



Pausa na rotina



Ritual e conforto



Visão de mundo



União e conexão



Não gera ansiedade



# 87%

da população é fã de filmes!



# 71%

do watchtime da TV por assinatura é de canais de filmes & séries<sup>1</sup>.



# 7%

Dos municípios têm salas de cinema. Isso significa que, em mais de 5 mil cidades brasileiras, a única maneira de consumir filmes é na tela de casa<sup>2</sup>.

QUANDO O ASSUNTO É CONSUMO DE CONTEÚDO, O **GÊNERO PREFERIDO É FILMES:**



# MAS POR QUE ANUNCIAR NO TELECINE?

É O CONTEÚDO IDEAL PARA:



**ATIVAR SEUS  
LANÇAMENTOS**



**EMBARCAR  
NO CONTEXTO**



**ATIVAR DATAS  
ESPECIAIS E  
COMEMORAÇÕES**



# UM CONJUNTO DE FATORES QUE GERA RESULTADOS EFICIENTES...

**+ de 106 milhões**

de telespectadores alcançados nos últimos 12 meses.

**+ de 3,5 milhões**

de pessoas alcançadas por dia em todas as telas do Telecine ao Globoplay.



Telecine é líder de audiência entre os canais de filmes e séries da Tv por assinatura.



O Telecine ocupa o 1º lugar na mente do consumidor que quer assistir a um filme na Tv por assinatura.



O share do Telecine é o dobro do 2º colocado entre os canais de filmes.



Uma das maiores audiências da tv por assinatura, e os filmes mais vistos, por mais de 15 anos.



# TOP AUDIÊNCIA da TV por assinatura

Ranking	Canal	Audiência
1º	VIVA	0,23
2º	SPORTV	0,20
<b>3º</b>	<b>REDE TELECINE</b>	<b>0,17</b>
4º	AXN	0,15
5º	GLOBONEWS	0,14
6º	UNIVERSAL	0,13
7º	ESPN	0,13
8º	PREMIERE CLUBES	0,12
9º	WARNER	0,09
10º	DISCOVERY CHANNEL	0,09
11º	MULTISHOW	0,09
12º	CARTOON NETWORK	0,08
13º	MEGAPIX	0,08
14º	DISCOVERY KIDS	0,08
15º	DISCOVERY HOME & HEALTH	0,07

## TOP 1

Líder de  
audiência entre  
os canais de  
filmes e séries.



# OPORTUNIDADES



# SESSÃO SUPERESTREIA

**Telecine Premium:** Sábados, às 22h

**Telecine Pipoca:** Domingos, às 20h

**Telecine Premium:** Segundas, às 20h

(obs: entrega do patrocínio nos 6 canais Telecine)

**A PRINCIPAL SESSÃO DA  
REDE TELECINE TRAZ OS  
MAIORES LANÇAMENTOS  
EM PRIMEIRA MÃO! TODA  
SEMANA UM FILME INÉDITO.**



**+ de 35 milhões**  
de telespectadores alcançados  
nos últimos 12 meses.

**+ de 118% de pessoas  
alcançadas** do que a  
concorrência.



**acessar plano  
comercial**

## SINAL ABERTO

O PERÍODO MAIS AGUARDADO DO ANO PARA OS FÃS DE CINEMA.

Em determinados períodos do ano, o anunciante tem a chance de patrocinar o sinal aberto. A oportunidade perfeita para as marcas conversar direto com esse público!



### TOP 4

Durante todo o último sinal aberto, o TELECINE se manteve em 4º lugar de audiência no total indivíduos c/ pay TV, sendo o único da TV por assinatura a superar canais de TV aberta - à frente da BAND!!



**acessar último plano comercial**



# SESSÃO PERSONALIZADA

Possibilidade do anunciante personalizar\* uma sessão determinando o mood dos filmes que serão programados para reforçar a mensagem da campanha.

\*Sob Consulta e SEM CUSTO DE PRODUÇÃO



**Na Sessão personalizada, o anunciante pode escolher a veiculação entre os dias disponíveis: terça à sábado às 20h.**



**acessar plano comercial**



# PROGRAMA PREVIEW

## Episódios de 3 minutos

Inédito no Telecine Premium – Quinta às 21h55  
Rebatidas na rede ao longo da semana.

O programa traz para a audiência novidades, dicas, curiosidade, indicações, entrevistas exclusivas, bastidores e conteúdos inéditos sobre tudo o que rola no universo do cinema.



**+ de 8 milhões** de pessoas alcançadas nos últimos 12 meses.

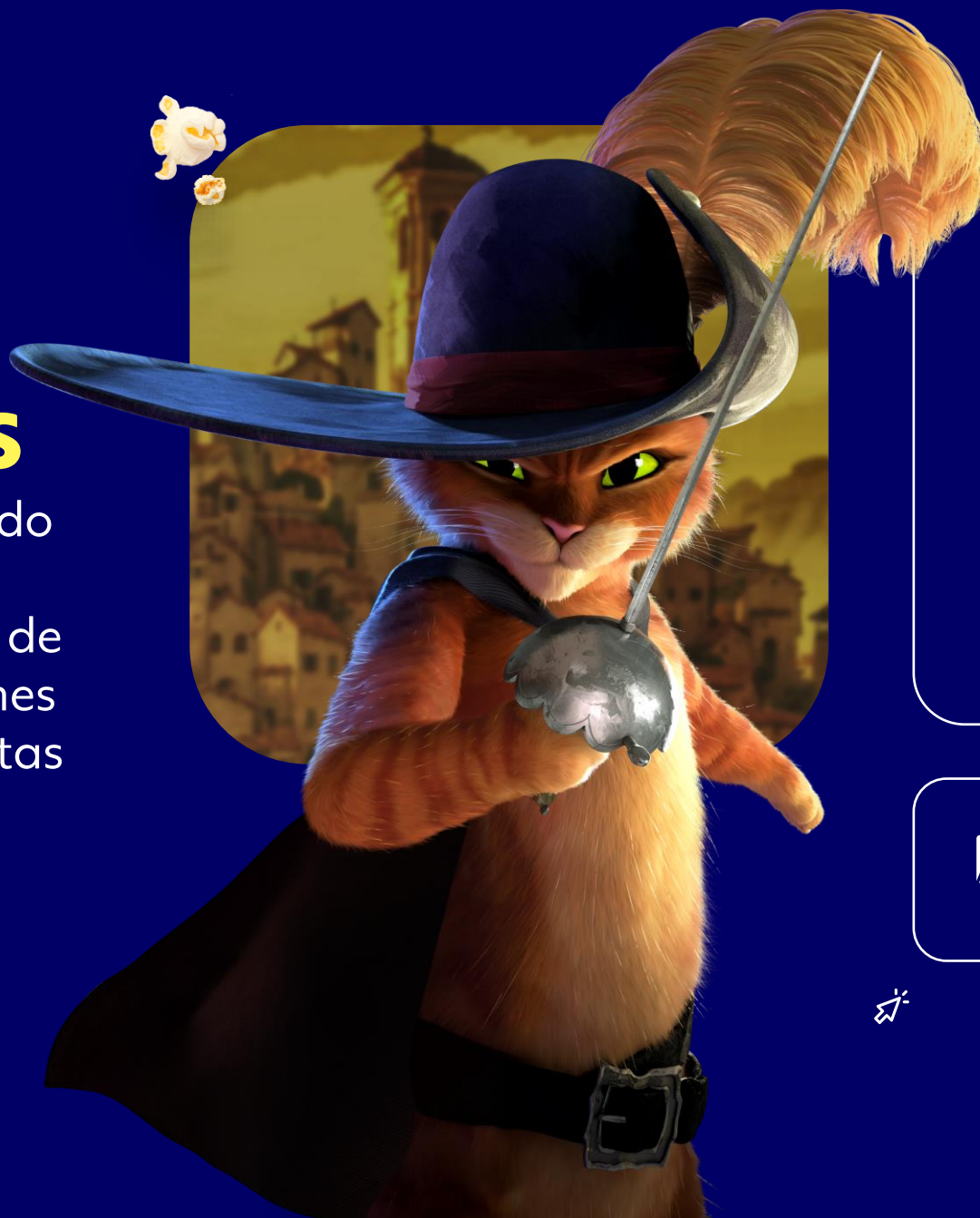


**acessar plano**  
**comercial**



## ESPECIAIS E MARATONAS

Possibilidade o ano todo de patrocinar ou personalizar especiais de programação com filmes em sequência para datas comemorativas ou sazonais.



**Acervo rico em diversos moods e temáticas.**

**Especialistas de cinema dedicados a curadoria.**



**acessar  
programação**

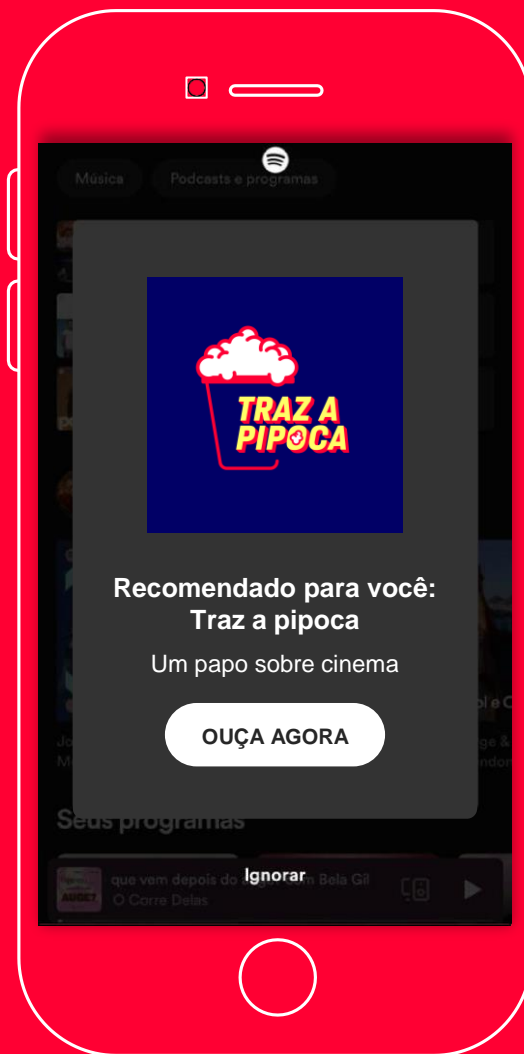




# PODCAST TRAZ A PIPOCA

UM PAPO ENTRE AMIGOS  
SOBRE CINEMA!

Duas edições por mês, de um jeito divertido, Bruna Scot, Moisés Liporage e Renata Boldrini trazem curiosidades, informações, bastidores, expectativas e novidades do que vem aí no cinema.



**+ de 218 mil** de alcance  
**+ de 350 mil** reproduções



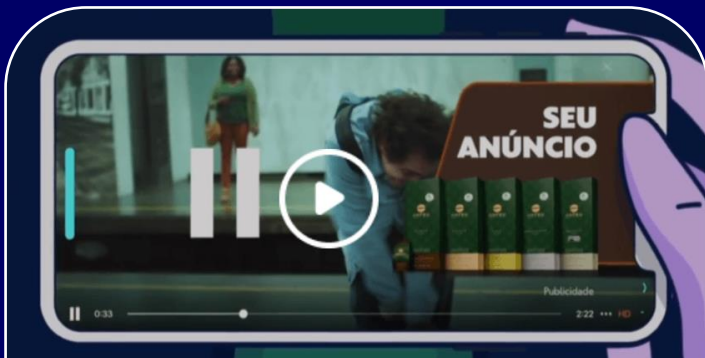
[confira podcast no Youtube](#)  
[confira podcast no Spotify](#)  
[confira podcast no Globoplay](#)



**acessar plano**  
**comercial**



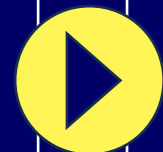
# OPORTUNIDADES DIGITAIS:



## PAUSE ADS

ANÚNCIOS NÃO INTRUSIVOS NOS FILMES DISPONÍVEIS NO GLOBOPLAY.

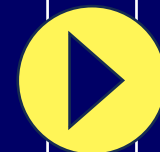
Formato estático ao pausar o filme, permanecendo visível até que a pessoa dê o play de novo ou aperte o botão fechar.



## MARATONA

CINELIST NO MOOD OU TEMÁTICA DO ANUNCIANTE.

Lista de filmes selecionados no tema escolhido pelo anunciante, liberada para free logados. Destaque na home e LP com contagem regressiva.



## ORA

MAIOR IMPACTO COM CONTEXTUALIZAÇÃO.

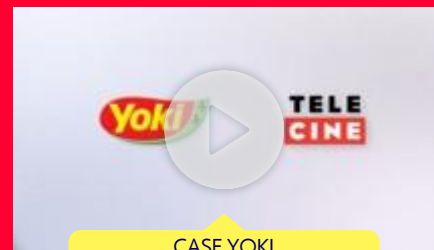
O ORA é o serviço premium de contextualização para mídia avulsa criado para transformar a forma com que se conecta marca com o público alvo.



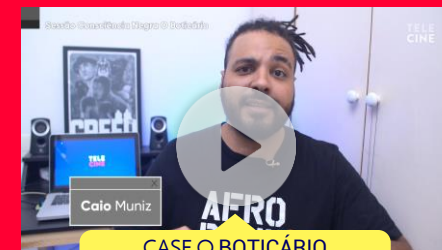
# FORMATOS PERSONALIZADOS

SOB MEDIDA PARA O  
ANUNCIANTE, SEM  
CUSTO DE PRODUÇÃO!

Desenvolvemos projetos com  
cenas de filmes do nosso acervo  
e roteiro personalizado com  
dicas, curiosidades e informações  
sobre o universo do cinema.



CASE YOKI  
5 MINUTOS



CASE O BOTICÁRIO  
PROGRAMETE



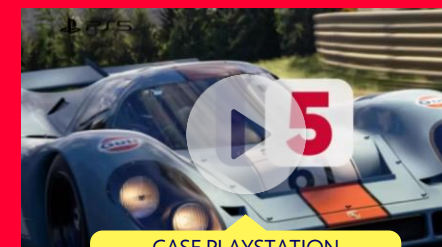
CASE SADIA  
NAMING RIGHTS



CASE NATURA KAIK  
PROMO PERSONALIZADA



CASE FABER CASTELL  
QUIZZ

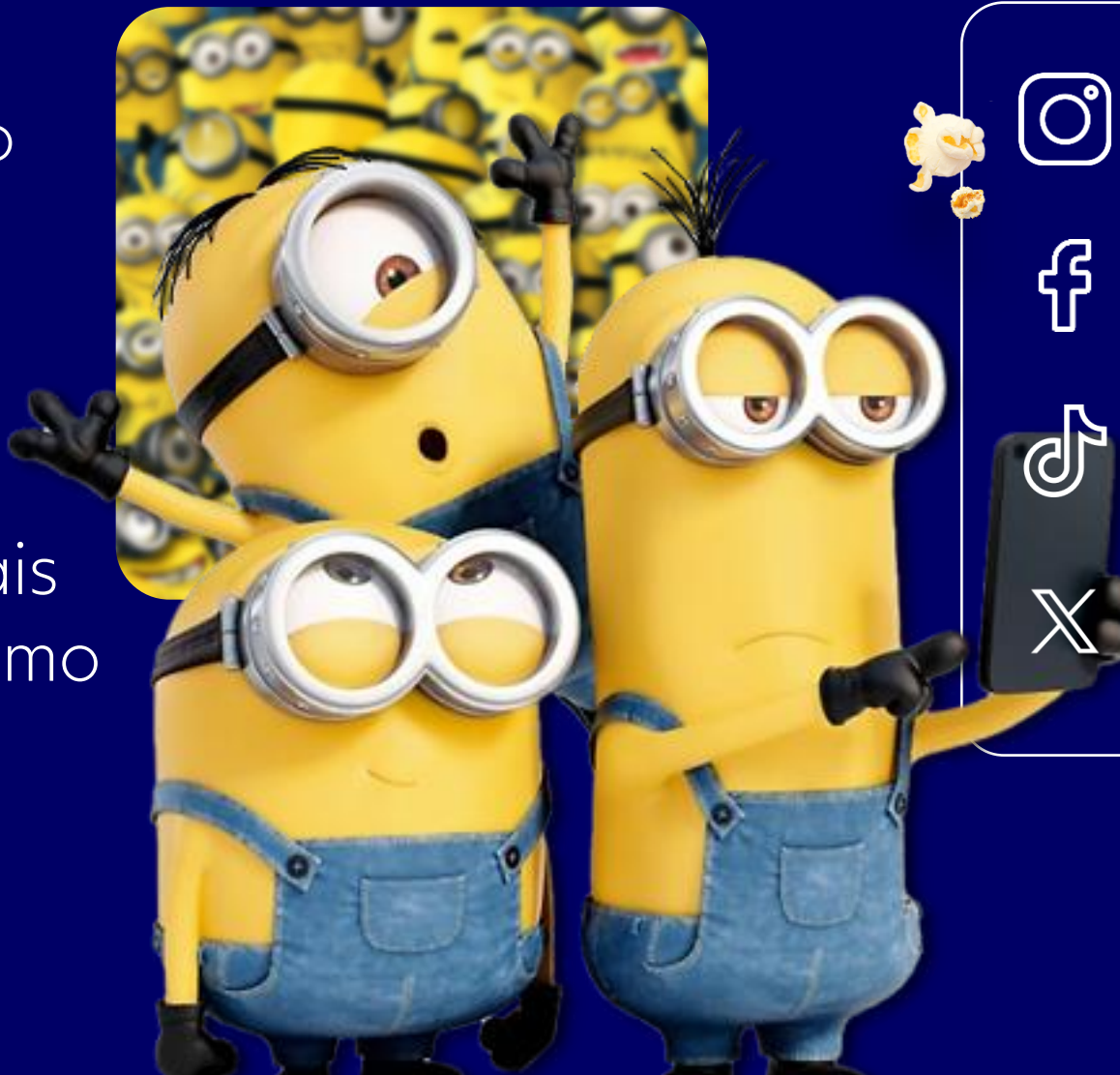


CASE PLAYSTATION  
TOP DE 5

\*Consulte condições por formato comercial

## REDES SOCIAIS

Criação de conteúdo personalizado, chamadas para a programação linear, link direto com as maratonas e especiais e envolvimento próximo com a audiência.



@telecine  
+ de **2MM** de seguidores



@telecine  
+ de **10K** de seguidores



@telecine  
+ de **796K** de seguidores



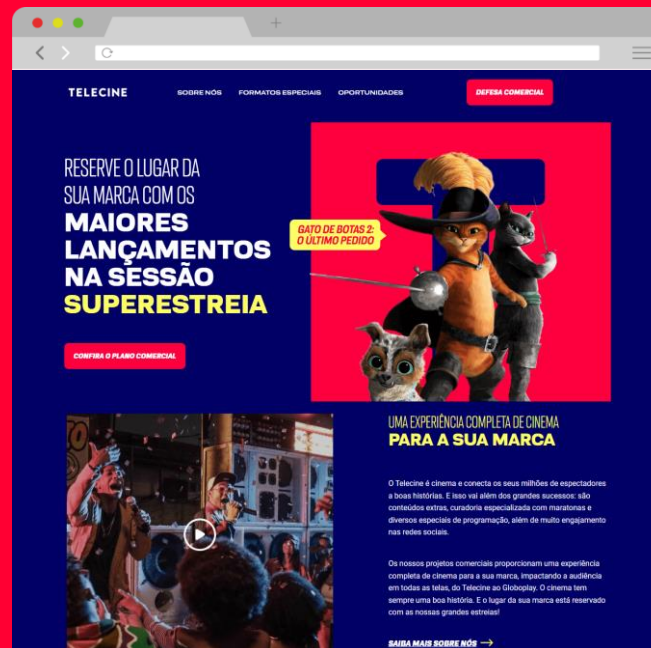
@telecine  
+ de **575K** de seguidores

# QUER SABER MAIS?

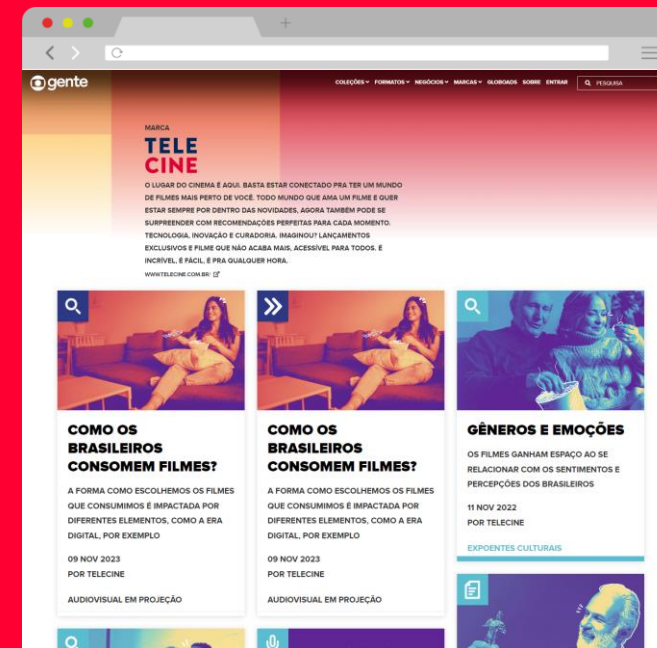


Consulte nosso site com informações pra te ajudar na hora da venda.

Além da plataforma Gente, com pesquisas para defender planos comerciais sobre consumo, afinidade, representatividade de filmes.



 [Página Comercial](#)



[Plataforma Gente](#)





UMA  
EXPERIÊNCIA  
COMPLETA DE  
FILMES PARA A  
SUA MARCA!