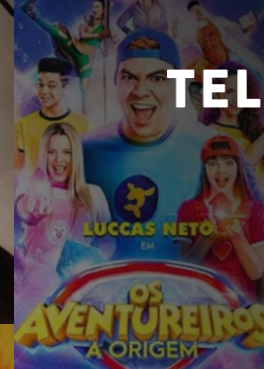




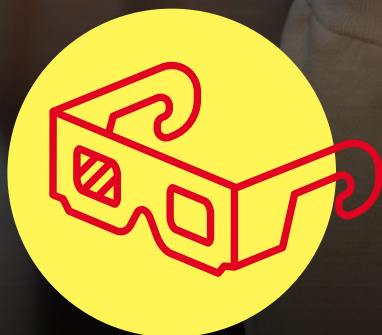
DEFESA COMERCIAL

2024





O TELECINE É...

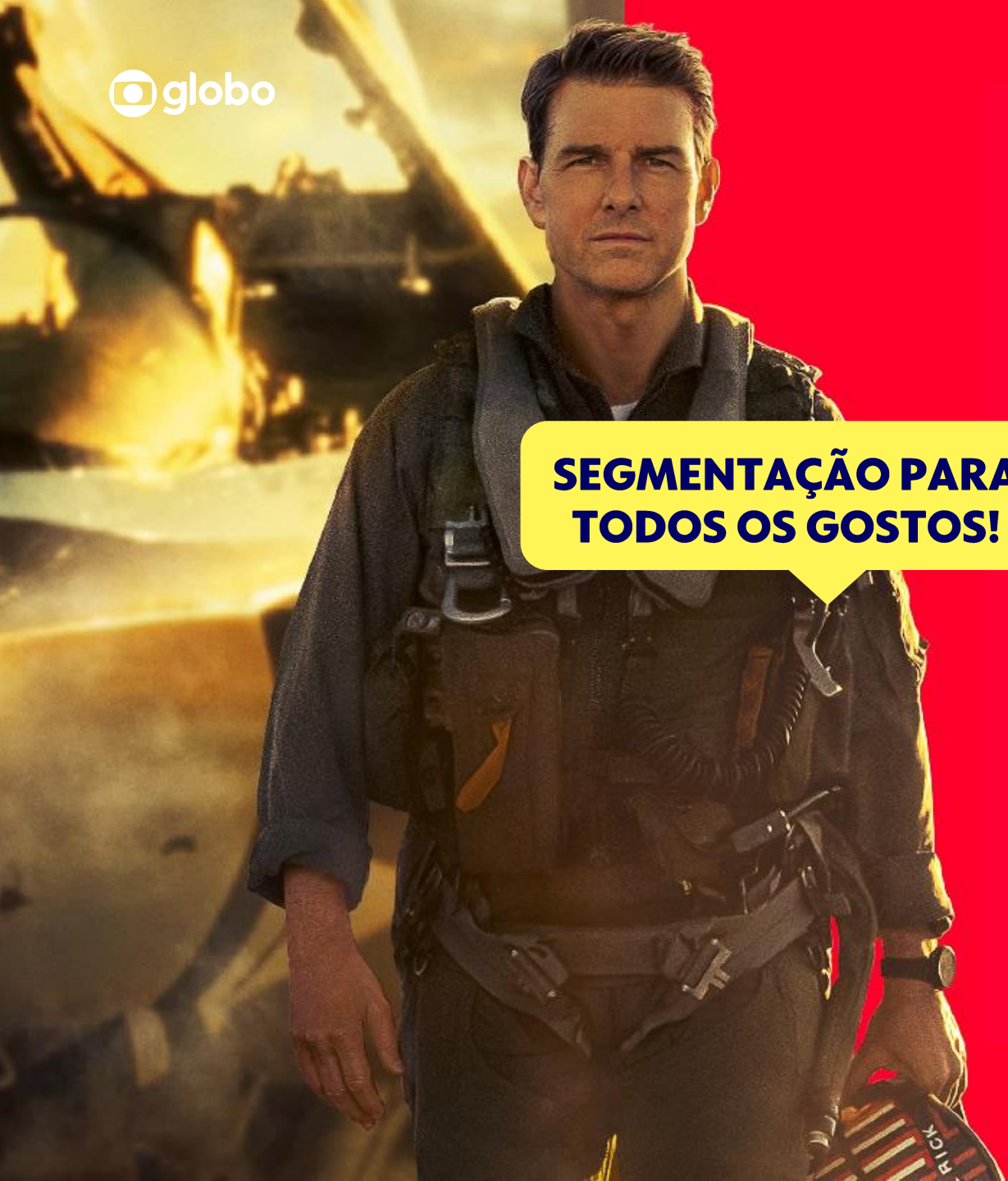


UMA MARCA ESPECIALISTA EM CINEMA.
TEM A MISSÃO DE LEVAR BOAS HISTÓRIAS E
PROMOVER EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS
PARA SEUS MILHÕES DE ESPECTADORES.

O TELECINE É...

**UMA MARCA CONSAGRADA, QUE JÁ
POSSUI IDENTIDADE BEM SEGMENTADA
E ALINHADA A DIFERENTES PERFIS E
MOMENTOS DE CONSUMO!**





**SEGMENTAÇÃO PARA
TODOS OS GOSTOS!**

**TELE
CINE**
premium

O MELHOR DO CINEMA **CHEGA
PRIMEIRO AQUI.**

**TELE
CINE**
pipoca

OS MAIORES E MAIS RECENTES
LANÇAMENTOS DUBLADOS.

**TELE
CINE**
fun

O CANAL DAS **COMÉDIAS
E ANIMAÇÕES.**

**TELE
CINE**
action

FILMES DE **AÇÃO, SUSPENSE E
TERROR.**

**TELE
CINE**
touch

GRANDES **ROMANCES,
BIOGRAFIAS E DRAMAS.**

**TELE
CINE**
cult

PRODUÇÕES DO MUNDO INTEIRO
E **GRANDES CLÁSSICOS.**

ACERVO SEGMENTADO EM TERRITÓRIOS....

EXCELÊNCIA PRETA >



+de 30 Títulos

ORGULHO LGBTQIAPN+ >



+de 30 Títulos

MULHERES FAZEM CINEMA >



+de 70 Títulos

DIVERSIDADE >



+de 10 Títulos

PÚBLICO QUALIFICADO

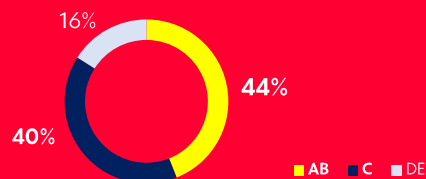
Sexo



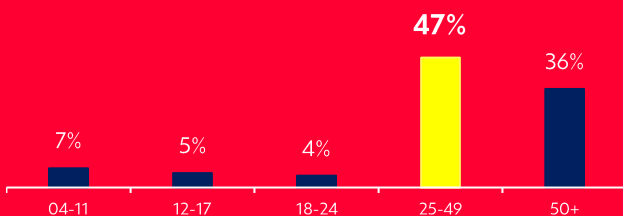
52%

48%

Classe Social



Faixa - etária



Fonte: INSTAR Ibope - PNT Completo | Período: jan a ago.23 | Faixa horária: Dia Inteiro (Adh%)



66% do público de Telecine já foi influenciado por algum comercial veiculado no canal.

Fonte: Pesquisa de Break 2022.

E COM ALTO PODER DE COMPRA...



64% Pretendem viajar nas férias



46% Pretendem estudar idioma



56% Pretendem comprar automóveis



56% Fazem compras pela internet



60% Pretendem comprar Eletrodomésticos/Eletrônicos

Fonte: Choices Kantar Ibope - TG BR 2022 R4 - média 15 mercados pesquisados.

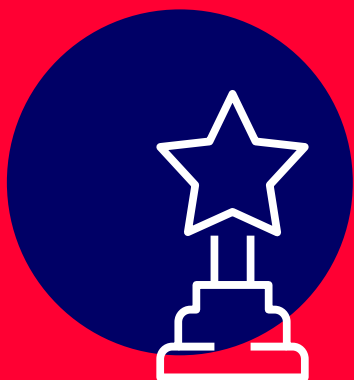
DEFESA COMERCIAL TELECINE

A background image of two men wearing Flamengo caps and sunglasses. The man on the left is smiling and wearing a blue cap with red accents and red-tinted sunglasses. The man on the right is wearing a black cap with 'C.R. FLAMENGO' on the back and black sunglasses. They are both wearing dark jackets with white stripes on the sleeves.

O TELECINE É...

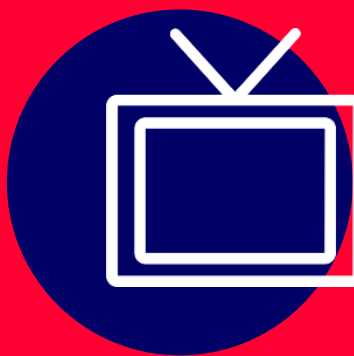


**O LUGAR ONDE O PÚBLICO CRIA E RESGATA
SUAS MEMÓRIAS DE FILMES, CENAS, TRILHAS,
MUSICAIS, PERSONAGENS, FIGURINOS À
FALAS. É CONEXÃO, IDENTIFICAÇÃO E
INSPIRAÇÃO COM AS OBRAS!**



83%

da população
são fãs de
filmes!

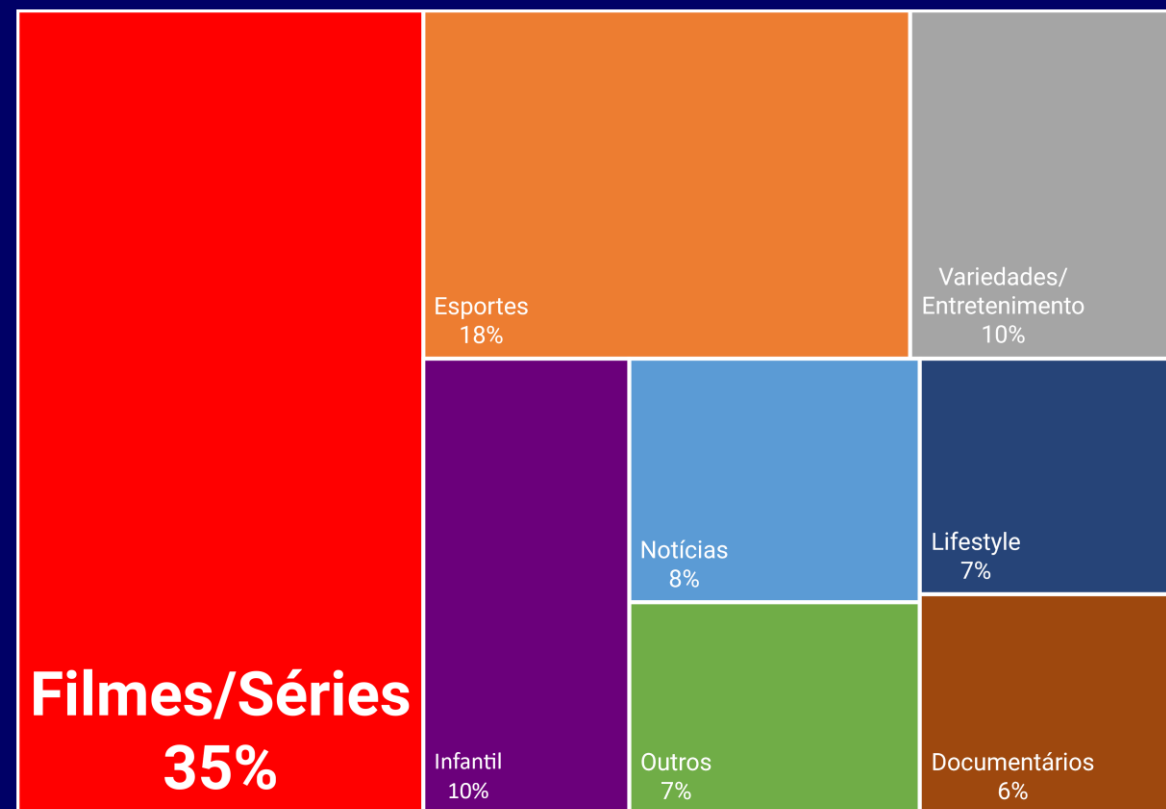


53%

dos assinantes de
TV por assinatura
têm preferência
por filme .

Fonte: Choices Kantar Ibope – R1 2022 – média 15 mercados pesquisados.

O GÊNERO **MAIS CONSUMIDO** DA TV POR ASSINATURA...



FONTE: INSTAR- PNT Completo -Ind. c/PayTV- Período: 01/01 a 31/08/23

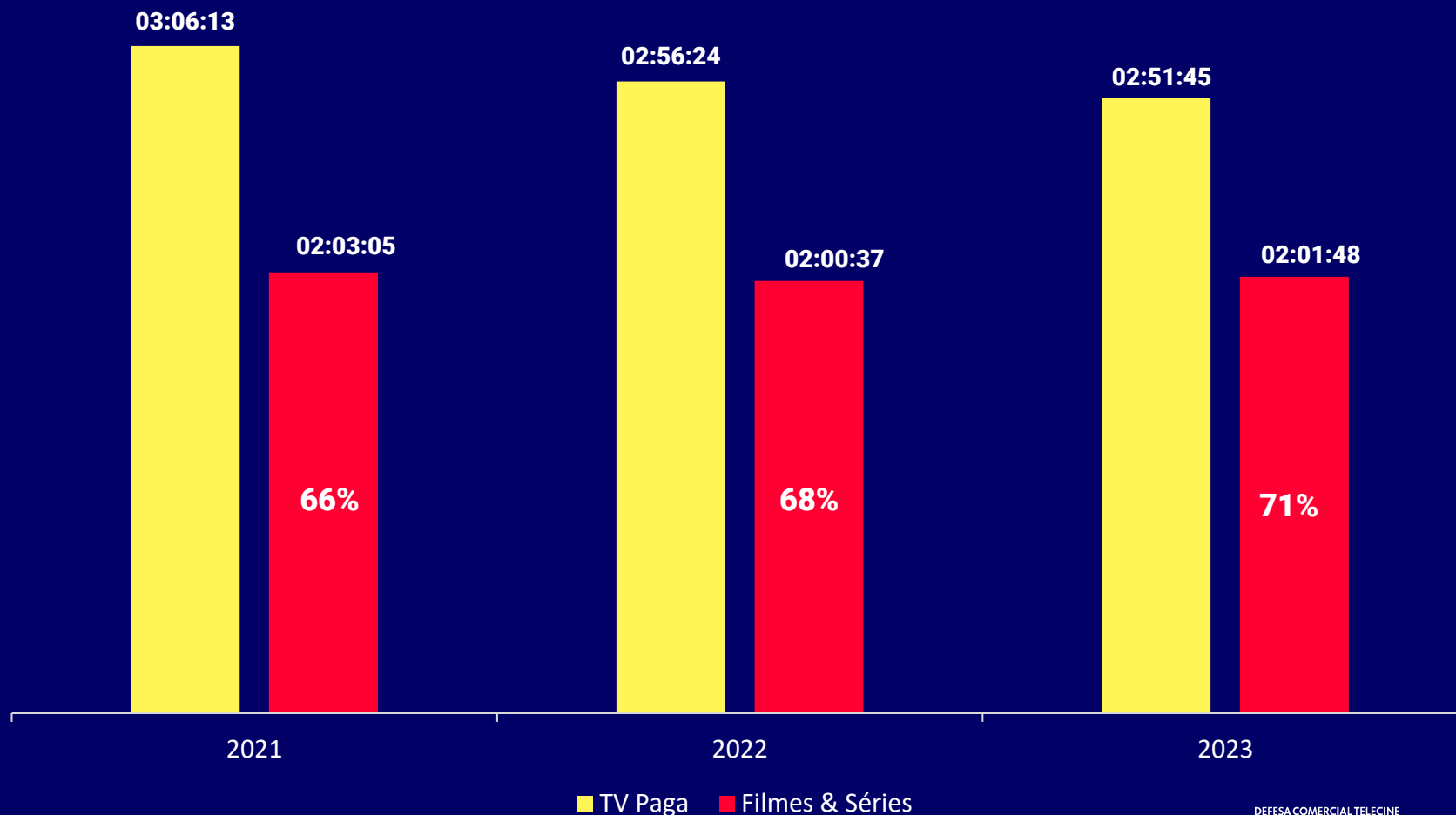
O CONSUMO DA TV PAGA É IMPULSIONADO PELO CONTEÚDO DE FILMES & SÉRIES



71% representando
filmes & séries



O watchtime de
filmes e séries
continua em
crescimento



NO BRASIL, **APENAS 7% DOS MUNICÍPIOS** TÊM SALAS DE CINEMA.

ISSO SIGNIFICA QUE, EM MAIS DE 5 MIL CIDADES BRASILEIRAS, **NÃO HÁ OUTRA MANEIRA DE CONSUMIR FILMES, A NÃO SER NA TELA DE CASA.**



O TELECINE TEM...

**O PROPÓSITO DE APROXIMAR OS
BRASILEIROS DA MAGIA DO CINEMA E
CONECTAR SUA MARCA ATRAVÉS DA
INTEGRAÇÃO MULTIPLATAFORMA.**



MULTIPLATAFORMA

DO TELECINE AO GLOBOPLAY ... EM TODAS AS TELAS

TELE
CINE
pipoca

TELE
CINE
premium

TELE
CINE
cult

TELE
CINE
action

TELE
CINE
fun

TELE
CINE
touch


+28 MM


+56 MM


+206 K


+11,4 MM


+2,2 MM


+733 K


+773 K


+526 K

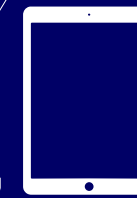
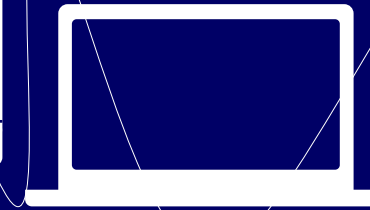

+187 K



CONTEÚDO RICO E AMPLAMENTE ESPALHÁVEL

O TELECINE SE RENOVOU NO
DECORRER DOS ÚLTIMOS ANOS.

+ ALCANCE PARA
AS CAMPANHAS



**DO NOTEBOOK AO SMARTPHONE:
O TELECINE É CONSUMIDO
QUANDO E ONDE QUISER.**

SUA MARCA **também espelhada ao vivo**
no Globoplay e plataforma das operadoras.

O TELECINE É...

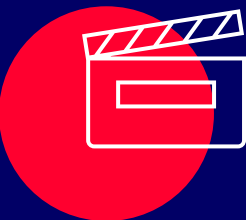


UM AMBIENTE DE REFERÊNCIA.
QUE SEMPRE LEVARÁ O MOMENTO
CINEMA PARA OS TELESPECTADORES.

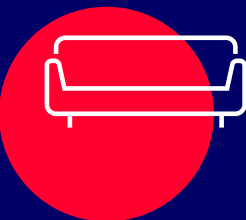
MOTIVAÇÕES PARA O CONSUMO DE FILMES...



AS PESSOAS ESTÃO EM
BUSCA DA FELICIDADE.



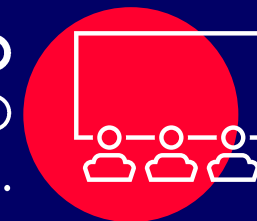
FILME É SÓ O COMEÇO,
CONTEÚDOS EXTRAS
DOS BASTIDORES, DICAS
E CURIOSIDADES.



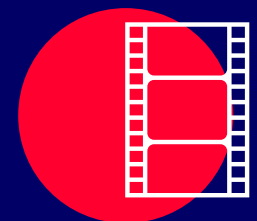
NOVIDADE E ESTREIAS
EM CASA, SEM ABRIR
MÃO DO CONFORTO.



FILME É RÁPIDO
TEM COMEÇO, MEIO
E FIM.



POSSIBILIDADE DE
HARMONIZAR O
MOMENTO CINEMA
E O MOMENTO
PÓS-CINEMA.



TELECINE
LEMBRA CINEMA!



The background of the advertisement is a vibrant masquerade party. In the foreground, a man in a black tuxedo and a white mask with gold patterns is smiling and looking towards a woman. The woman is wearing a red, off-the-shoulder, low-cut dress and a sparkling necklace, and she is smiling broadly at the camera. In the background, other guests in formal attire and masks are visible, along with red and gold lighting and architectural details.

**AFINAL, O CINEMA
TEM SEMPRE UMA
BOA HISTÓRIA E O
TELECINE TÊM
MUITAS DELAS!**

UM CONJUNTO DE FATORES QUE GERA RESULTADOS EFICIENTES...

+ de

94^{MM}

de pessoas já
passaram pela
Rede Telecine
em 2023.



+ de

3,8^{MM}

de pessoas
alcançadas por dia
em todas as telas
do Telecine ao
Globoplay.



+ de

135k

telespectadores
em média por
minuto.



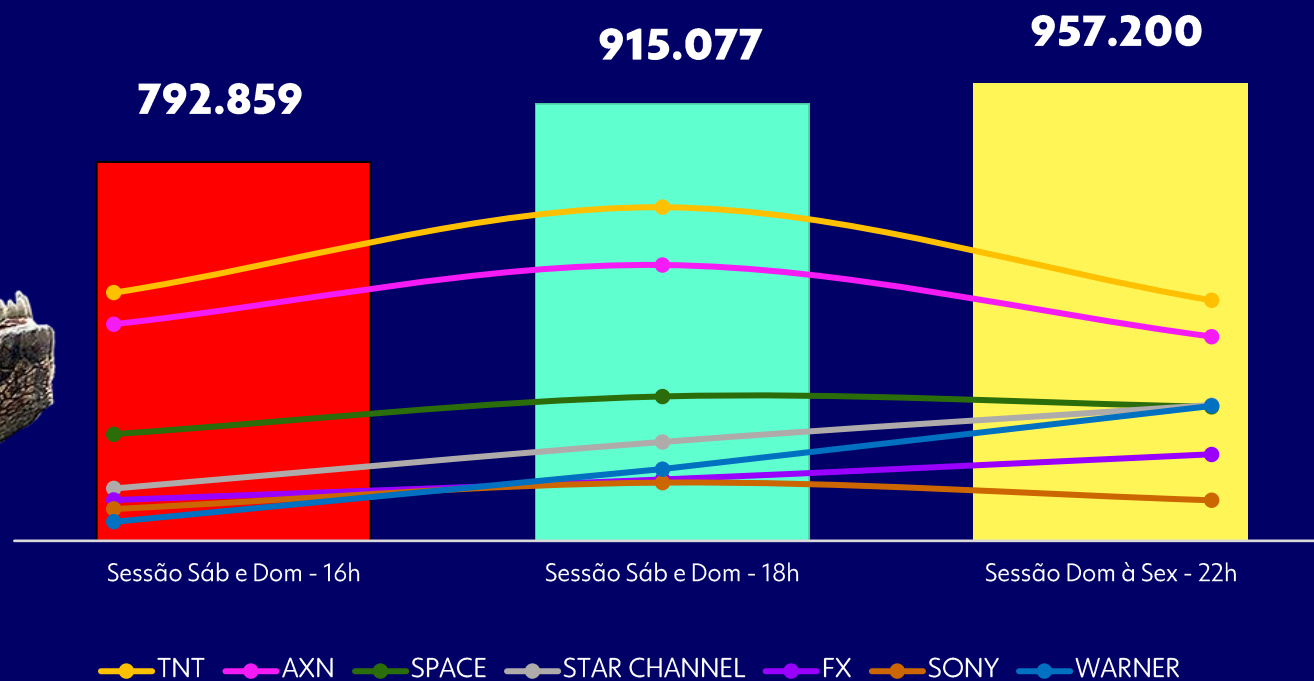
Uma das
MAIORES AUDIÊNCIA

da TV por Assinatura, e os filmes mais vistos, por mais de 14 anos.

ÓTIMO ALCANCE EM TODAS AS SESSÕES



Média
174%
Maior que a
concorrência



TOP AUDIÊNCIA da TV por assinatura

TOP 1

Líder
de audiência
entre os canais
de filmes e
séries.

Ranking	Canal	Audiência
1º	SPORTV	0,46
2º	VIVA	0,38
3º	REDE TELECINE	0,33
4º	PREMIERE CLUBES	0,30
5º	UNIVERSAL TV	0,27
6º	ESPN	0,26
7º	AXN	0,24
8º	MULTISHOW	0,21
9º	DISCOVERY CHANNEL	0,20
10º	GLOBONEWS	0,19
11º	MEGAPIX	0,16
12º	SPORTV 2	0,14
13º	WARNER	0,13
14º	DISCOVERY HOME & HEALTH	0,13
15º	TNT	0,12



SESSÕES COM OS MAIORES SUCESSOS DO CINEMA



A **PRINCIPAL SESSÃO DA REDE**
TELECINE TRAZ OS **MAIORES**
LANÇAMENTOS EM PRIMEIRA MÃO!
TODA SEMANA UM FILME INÉDITO.

+ de
29^{MM}
de pessoas já
assistiram a
Superestrela
em 2023.

TOP 1

Líder de audiência
entre os canais de
filmes e séries da
TV por assinatura

SESSÃO SUPERESTREIA

Telecine Premium: Sábados, às 22h

Telecine Pipoca: Domingos, às 20h

Telecine Premium: Segundas, às 20h

(obs: entrega do patrocínio nos 6 canais Telecine)

VEM AÍ

DÊ PLAY
NO VÍDEO



SINAL ABERTO PATROCINADO

O SINAL ABERTO É O **PERÍODO MAIS AGUARDADO DO ANO** PARA OS FÃS DE CINEMA.

E o anunciante tem a chance de patrocinar com entrega personalizada durante toda a programação. A oportunidade perfeita para as marcas conversar direto com esse público!



**CASE IFOOD
CHAMADA PERSONALIZADA**



**CASE IFOOD
VINHETA PERSONALIZADA**

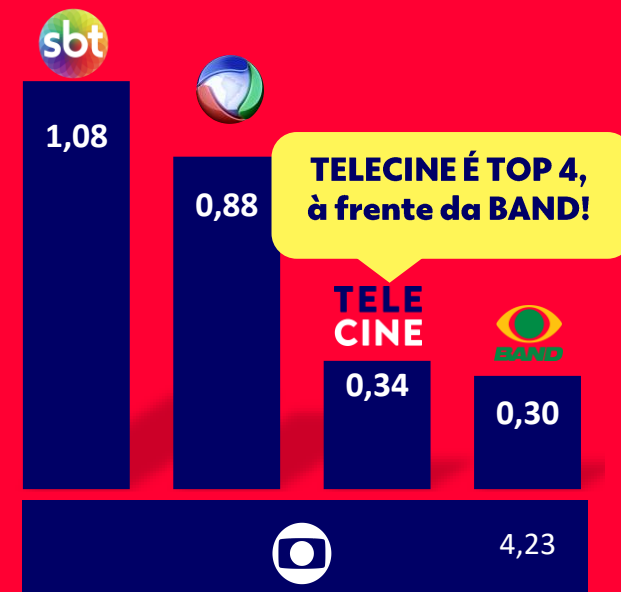


CONFIRA OS GRANDES RESULTADOS:

(Período: 02 à 08 mai de 2023)

TOP 4

Durante todo o sinal aberto, o TELECINE se manteve em 4º lugar de audiência no total indivíduos c/ pay TV, sendo **o único da TV por assinatura a superar canais de TV aberta!**



PROGRAMA PREVIEW

O programa traz para a audiência **novidades e curiosidades sobre tudo o que rola no universo do cinema** como, indicações, dicas de programação, novidades e curiosidades de filmes, além de entrevistas exclusivas, bastidores e conteúdos inéditos.

Episódios de 5 minutos

Telecine Premium – Quinta às 21h55
Rebatidas na rede ao longo da semana.
conteúdo replicado no Youtube Telecine.

Comercialização: patrocínio, merchandising* e programa personalizado.

**Cachê e custo de produção sob consulta.*

TELECINE



+ de

25MM

de pessoas
alcançadas
em 2023



**Apresentando
Renata Boldrini**

**Embaixadora da
Ingresso.com**

**CEO da Contente
Conteúdo e Entretenimento**

Apresenta o “Que tal um cineminha?”
na **Rádio JB FM**

Apresenta o “Que tal um cineminha?”
na **Rádio Cidade**



A maior **especialista de cinema do Brasil.**

Correspondente internacional, hostess dos principais lançamentos de cinema do mundo.

Apresentadora do Festival de Cinema de Gramado e Grande Prêmio do Cinema Brasileiro.

+de 20 anos de carreira.



@renataboldrini
+ 86 mil seguidores



@renataboldrini
+ 7 mil seguidores



/renata.boldrini.7
+ 4 mil seguidores



/telecine e /Ingressocom
+ 748 mil e + 2 milhões de inscritos

ESPECIAIS E MARATONAS

Possibilidade o ano todo de patrocinar ou personalizar especiais de programação com filmes em sequência para datas comemorativas ou sazonais.

ACERVO RICO EM DIVERSOS
**+ MOODS E
TEMÁTICAS**



EXEMPLO CHAMADA
SEMANA DAS FRANQUIAS



EXEMPLO CHAMADA
ESPECIAL DIA DOS PAIS





PERSONALIZADOS



SESSÃO PERSONALIZADA

FILMES SELECIONADOS NUMA
SESSÃO COM A CARA DO
ANUNCIANTE!

Possibilidade do anunciante
personalizar* uma sessão
determinando o mood dos filmes que
serão programados para reforçar a
mensagem da campanha.

*Sob Consulta e SEM CUSTO DE PRODUÇÃO

**TELE
CINE**

NATURA
VINHETA PERSONALIZADA

**TELE
CINE**

NATURA
CHAMADA PERSONALIZADA

**TELE
CINE**

NATURA
PROMO PERSONALIZADA





CASE PLAYSTATION

FORMATOS PERSONALIZADOS E EXCLUSIVOS PARA O ANUNCIANTE

NO BREAK? TEMOS, E TUDO ISSO **SEM CUSTO DE PRODUÇÃO*!**



Baixe o app Cabify e ganhe R\$ 20 na primeira viagem.

CASE CABIFY
MOMENTO DO BREAK



Qual Dessas Animações Foi Toda Desenhada à Mão?

- A- Vida de Inseto
- B- O Rei Leão**
- C- Toy Story
- D- Os Smurfs

CASE FABER CASTELL
QUIZZ



Telemedicina Amil.

Em vez de sair de casa, consulte no aplicativo.

CASE AMIL
SQUEEZE



TC-NUGGETS
Sadia

CASE SADIA
NAMING RIGHTS



Existe um grupo no Facebook para você!

CASE FACEBOOK
INSERT



CASE NATURA KAIK
PROMO PERSONALIZADA



City of stars
Are you shining just for me?

PEÇA FANTASMA
KARAOKÊ



Yoki **TELECINE**

CASE YOKI
5 MINUTOS



CINE
RECOMENDA

CASE ITAÚ
CINE RECOMENDA



5

CASE PLAYSTATION
TOP DE 5

*Prazo de 15 dias úteis para produção.

 Possibilidade para Regional

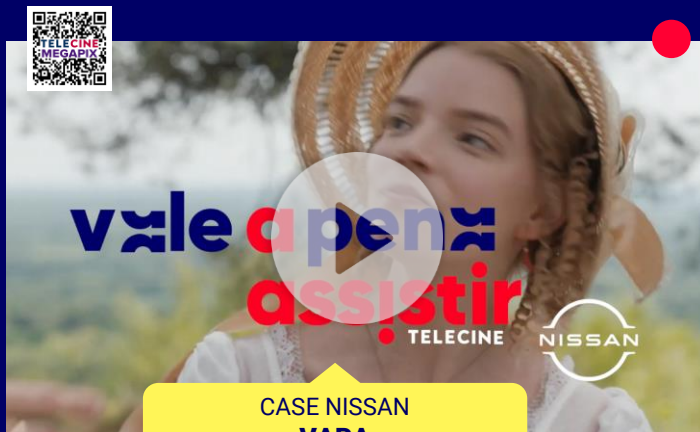


Possibilidade inserção de QRcode

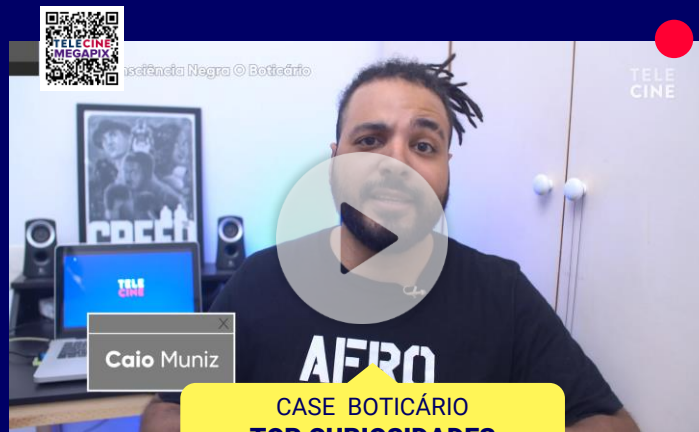


SUA MARCA EM **CONTEÚDOS EXTRAS DE CINEMA**

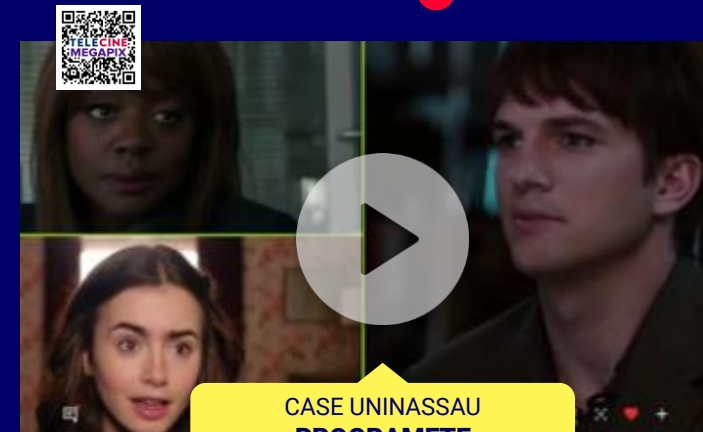
criados com cenas de filmes do nosso acervo, com dicas e curiosidades sobre do universo do cinema



CASE NISSAN
VAPA



CASE BOTICÁRIO
TOP CURIOSIDADES



CASE UNINASSAU
PROGRAMETE

✓ **SEM CUSTOS DE PRODUÇÃO***

*valor simbólico para selar carta acordo do registro Ancine

✓ **ROTEIRO PERSONALIZADO**

✓ **NÃO EXIGE VINCULO A UM GRANDE PROJETO**

✓ **FORMATO IDEAL PARA ANUNCIANTES QUE NÃO TENHAM FILMES**

*Prazo de 15 dias úteis para produção.

● Possibilidade para Regional



Possibilidade inserção de QRcode

QUER SABER MAIS?

Reunimos tudo em um site repleto de informações pra te ajudar na hora da venda. O melhor da programação, formatos comerciais, projetos especiais e destaques da audiência.

**ACESSE
AQUI**



The screenshot shows the TeleCine website interface. At the top, there's a navigation bar with the TeleCine logo and a menu icon. Below the navigation bar, there's a large banner with the text "AQUI, SUA MARCA É PROTAGONISTA!" and a button "CONHEÇA O TELECINE". To the left and right of the banner are images of a woman and a man. Below the banner, there's another section titled "A ESPERA ACABOU!" with the text "OS MELHORES LANÇAMENTOS CHEGAM PRIMEIRO NA SUPERESTREIA." and a row of movie thumbnails. Below the thumbnails, there are two buttons: "CONHEÇA PLANO COMERCIAL Sessão SUPERESTREIA 2022" and "CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA". At the bottom, there's a section titled "SUA MARCA VIRA CINEMA!" with the text "Desenvolvemos projetos com cenas de filmes do nosso acervo sem custos adicionais de produção." and a grid of eight promotional cards for various brands: NATURE PROMO, PLAYSTATION TOP DE 5, YOKI 5 MINUTOS, ITAÚ CINE RECOMENDA, LUPO CHAMADA COMEMORATIVA, O BOTICÁRIO PROGRAMETE, SÁDIA NAMING RIGHTS, and NISSAN VAPA.



ESTUDOS

Pesquisas para defender planos comerciais sobre consumo, afinidade, representatividade do cinema e outros.



acesse todas as pesquisas na plataforma gente



ELAS, O CINEMA E O MUNDO

UM OLHAR PARA O CINEMA FEITO POR MULHERES, PARA MULHERES E SOBRE MULHERES

25 MAIO 2021
POR TELECINE

EXPOENTES CULTURAIS



FILMES & SÉRIES: O PROTAGONISMO DO TEMPO

O PAPEL DOS FILMES E DAS SÉRIES EM UM MUNDO ONDE AS PERCEPÇÕES SOBRE TEMPO PODEM SER TÃO DISTINTAS

05 OUT 2018
POR TELECINE

COMPORTAMENTOS EMERGENTES



O HÁBITO DE ASSISTIR FILMES

SEJA COMO PASSATEMPO OU FONTE DE CONHECIMENTO, A ATIVIDADE SE TORNOU INDISPENSÁVEL DURANTE O ISOLAMENTO SOCIAL

16 NOV 2020
POR TELECINE

EXPOENTES CULTURAIS



A RELAÇÃO DO BRASILEIRO COM O CINEMA: ENTRE A BILHETERIA E O SOFÁ DA SALA

DIRETAMENTE AFETADA PELA PANDEMIA DO CORONAVÍRUS, A INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA PASSA POR MAIS UMA CRISE. OS MERCADOS DO BRASIL E DO MUNDO SE DEPARAM COM A NECESSIDADE DE REINVENÇÃO ENQUANTO LIDAM COM O BOOM DOS SERVIÇOS DE STREAMING

03 MAIO 2021
POR TELECINE

EXPOENTES CULTURAIS



MÁQUINA DO TEMPO

POR QUE AS PESSOAS GOSTAM TANTO DE FILMES, ESSA MÁQUINA DO TEMPO QUE POSSIBILITA VIVER DIFERENTES PERÍODOS, VOLTAR, AVANÇAR OU SIMPLEMENTE PARAR NO TEMPO?

06 JUN 2019
POR TELECINE

EXPOENTES CULTURAIS



O BRASILEIRO NO ESCURINHO DO CINEMA

PESQUISAS MOSTRAM AS PREFERÊNCIAS DOS BRASILEIROS NAS TELONAS E APONTAM O CINEMA COMO PRINCIPAL ATIVIDADE CULTURAL NO PAÍS

13 JUN 2019
POR TELECINE

COMPORTAMENTOS EMERGENTES



CINEMA LGBTQIA+: CULTURA, ORGULHO E REPRESENTATIVIDADE

UMA LISTA DE FILMES, SÉRIES E PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS QUE RETRATAM A VIDA, AS DORES E OS AMORES DA COMUNIDADE LGBTQIA+

10 MAIO 2021
POR TELECINE

EXPOENTES CULTURAIS



125 ANOS DE CINEMA, UMA VIAGEM NO TEMPO

AS TRANSFORMAÇÕES AO LONGO DOS ANOS E O NOVO JEITO DE OS

Informações
comerciais:



**AQUI, SUA MARCA
VIRA CINEMA!**

+FLEXIBILIDADE

+VARIEDADE

+LIBERDADE DE ESCOLHA